

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РЕСПУБЛИКАНСКИЙ
ЦЕНТР ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ»

ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МӘГАРИФ
ҺӘМ ФӘН МИНИСТРЛЫГЫ

ДӘУЛӘТ БЮДЖЕТ ӨСТӘМӘ
БЕЛЕМ БИРУ УЧРЕЖДЕНИЕСЕ
«МӘКТӘПТӘН ТЫШ ЭШЛӘР
РЕСПУБЛИКА ҮЗӘГЕ»

ПРИКАЗ

20.11.2024

г. Казань

БОЕРЫК

№ 375

О проведении XIII Республиканского
конкурса социальной рекламы «Город
под защитой детства»

Во исполнение Плана организационно-массовых мероприятий государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Республиканский центр внешкольной работы» на 2024-2025 учебный год **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести в период с 16 декабря 2024 года по 20 марта 2025 года совместно с муниципальным бюджетным учреждением дополнительного образования «Дом детского творчества» Заинского муниципального района Республики Татарстан XIII Республиканский конкурс социальной рекламы «Город под защитой детства» (далее – Конкурс).
2. Утвердить прилагаемое Положение о проведении Конкурса.
3. Ответственным за проведение Конкурса назначить методиста сектора естественнонаучной направленности Д.Г.Султанбаеву.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И.о.директора



Ю.Ю.Владимирова

Положение
ХIII Республиканского конкурса экологической социальной рекламы
«Город под защитой детства»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения XII Республиканского конкурса социальной рекламы «Город под защитой детства» (далее – Конкурс). Под понятием «экологическая социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение экологических проблем, в наибольшей степени волнующих детей, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

1.2. Цель Конкурса: предоставить детям возможность выразить свое отношение к экологическим проблемам и внести свой вклад в развитие социальной рекламы.

1.3. Задачи Конкурса:

- вовлечение детей в сферу социального творчества, нравственного и экологического воспитания;
- содействие формированию у детей активной гражданской социально ответственной позиции по защите окружающей среды;
- популяризация среди детей и их родителей социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в средствах массовой информации и на билбордах.

1.4. Направленность конкурса: естественнонаучная.

2. Руководство Конкурсом

2.1. Организаторами Конкурса являются:

- государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Республиканский центр внешкольной работы» (далее – ГБУ ДО «РЦВР»);
- муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества» Заинского муниципального района Республики Татарстан (далее – МБУ ДО «ДДТ»).

2.2. Общее руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет). Оргкомитет определяет и утверждает состав жюри.

2.3. Жюри Конкурса осуществляет экспертную оценку конкурсных материалов в соответствии с критериями оценки; определяет победителей по каждой номинации Конкурса.

2.4. Оргкомитет оставляет за собой право: утверждать номинации; вносить изменения в условия проведения Конкурса; добавлять номинации и присуждать по ним призовые места; изменять сроки проведения Конкурса (в случае изменений сроков проведения, Оргкомитет заблаговременно извещает участников); не допускать конкурсантов до участия за несоблюдение условий Конкурса.

2.5. Официальная информация о Конкурсе размещается на сайтах ГБУ ДО «РЦВР» и МБУ ДО «ДДТ».

3. Участники Конкурса

Для участия в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций всех типов и видов – **победители и призеры муниципальных этапов данного конкурса в каждой номинации и каждой возрастной группе:**

- младшая 7 – 10 лет;
- средняя 11 - 14 лет;
- старшая 15 – 18 лет.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится в заочной форме. От каждого участника принимается не более одного конкурсного материала в каждой номинации.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. фотография-плакат;
2. экологический видеоролик;
3. экологическое эссе;
4. компьютерный рисунок-плакат;
5. творческие работы-поделки из бросового материала;
6. робототехника;
7. социальная акция.

5. Порядок и условия проведения Конкурса

Конкурс проводится с 16 декабря 2024 года по 20 марта 2025 года в два этапа:

I этап –муниципальный (с 16 декабря по 28 декабря 2024 года) – проводится районным Оргкомитетом. Решение жюри районного Оргкомитета оформляется Протоколом (Приложение № 2).

II этап –республиканский (с 9 января по 28 февраля 2025 года) – проводится республиканским Оргкомитетом:

- приём заявок, конкурсных документов (с 09.01.25 по 14.02.25 года);
- экспертиза конкурсных работ (с 17.02.25 по 28.02.25 года);
- подведение итогов конкурса (с 03.03.25 по 12.03.25 года);
- размещение наградных документов после 20.03.2025 года.

6. Условия приема конкурсных материалов

6.1. Для участия в Конкурсе в срок до **14.02.2025** необходимо зарегистрироваться на сайте <https://panorama.tatar/> во вкладке «Естественнонаучные», выбрать данный конкурс. Во вкладке «Подать заявку» необходимо заполнить поле «Участник», в графе «Номинация» необходимо написать номер номинации.

Затем необходимо поставить галочки: «Согласен с политикой обработки персональных данных» и «Согласен с условиями договора оферты для педагога», предварительно ознакомившись с условиями документов.

Кроме того, в срок до **14.02.2025**, необходимо представить в Оргкомитет по электронному адресу d.konkursy@yandex.ru с пометкой «Конкурс «Город под защитой детства»:

- конкурсный материал (файл должен содержать данные: Фамилия_имя_названиеработы_номинация_возраст_учреждение);
- заявка (в формате Excel) (Приложение 1);
- протокол муниципального этапа Конкурса (Приложение 2).

6.2. Конкурсные материалы, поступившие в срок, позднее 14.02.2025, а также с нарушением требований к ним, не рассматриваются.

6.3. Конкурсные материалы не рецензируются.

7. Требования к оформлению и содержанию конкурсных материалов

7.1. Фотография – плакат.

Присылается в виде фотографии присылается в электронном виде. Он должен быть сохранен в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате jpg. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

7.2. Видеоролик.

Хронометраж не более 2 минут, каждый ролик или Flash-видео предоставляется с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, название конкурсной работы, фамилия имя автора.

7.3. Экологическое эссе.

В формате Word, объем не более 1 страницы, тип шрифта –TimesNewRoman, размер шрифта –14 пунктов, через 1,5 интервал. Предполагается создание конкурсной работы, представляющей собой рекламный материал для размещения в СМИ, в котором бы поднимались социально значимые темы экологической направленности.

7.4. Компьютерный рисунок-плакат.

Выполняется в одном из графических редакторов. Рисунок должен

сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. Присылается исходный файл и файл в формате jpg.

7.5. Творческие работы-поделки из бросового материала.

На Конкурс высылаются фото творческих работ, соответствующих тематике конкурса.

7.6. Робототехника (проект «Робот-эколог»).

На Конкурс предоставляется видео действующей модели робота с описанием технических характеристик, назначением и предложением по практическому использованию модели на основе конструкторов LEGO (WeDo, Wedo 2.0, MindstormsNXT, EV3). Модели роботов, взятые из Интернета, не рассматриваются.

7.7. Социальная акция.

Отчет о проведенной акции с предоставлением следующих материалов: положение об акции, план проведения акции, отчет с фотографиями (буклет), аналитическая справка (цифры и факты).

7.8. Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации;
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

Конкурсные работы, не соответствующие п.1.4 настоящего Положения, к Экспертной оценке не допускаются.

8. Критерии оценки конкурсных работ

8.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

– точность и доходчивость языка и стиля изложения.

8.2. Оргкомитет Конкурса вправе не присуждать любое призовое место по любой теме в любой номинации. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

9. Подведение итогов и награждение

9.1. Итоги Конкурса подводит Экспертная комиссия, которая определяет победителей и призеров среди участников в каждой номинации.

9.2. Итоговая оценка каждого участника формируется путем суммирования оценок всех членов Экспертной комиссии по всем критериям. Результаты Конкурса пересмотру не подлежат.

9.3. По итогам Конкурса определяются победители по номинациям и награждаются Дипломами I, II и III степени, Грамотами «За творческий подход», участники – Свидетельствами об участии в Конкурсе. Жюри имеет право присуждать не все призовые места, присуждать специальные Дипломы.

9.4. Размещение электронных Дипломов, Грамот и Свидетельств участника будет осуществляться на сайте МБУ ДО «ДДТ».

9.5. По итогам Конкурса будет сформирован приказ и размещен на официальном сайте ГБУ ДО «РЦВР» (<https://edu.tatar.ru/aviastroit/page10755.htm>), и на сайте МБУ ДО «ДДТ» (<https://edu.tatar.ru/zainsk/zainsk/ddt>).

9.6 Контактные лица: Султанбаева Диана Гинятуллаевна, методист сектора естественнонаучной направленности ГБУ ДО «РЦВР», 8(843) 204-05-86 (доб.213), Петрова Лариса Анатольевна, педагог-организатор МБУ ДО «ДДТ», тел. 8(855)587-24-82.

В ОРГКОМИТЕТ
ХIII Республиканского конкурса
социальной рекламы «Город под
защитой детства»

ЗАЯВКА

на участие в Конкурсе (заполняется в программе Excel)

№	Фамилия, Имя участника	Возрастная группа, лет	Название работы	Номинация	Учреждение	Педагог, ФИО полностью, телефон	Электронный адрес учреждения, на который будет высылаться диплом

ПРОТОКОЛ
заседания жюри муниципального этапа
ХIII Республиканского конкурса социальной экологической рекламы
«Город под защитой детства»

Отдел (Управление) образования муниципального района Республики Татарстан

Почтовый адрес органа управления образованием (Индекс, муниципальный район, город, район, улица, дом) _____

ФИО (полностью) руководителя органа управления образованием ФИО (полностью) председателя жюри первого этапа Конкурса _____

Телефон специалиста органа управления образования _____

Дата заседания _____

Предоставить на Республиканский этап Конкурса следующие работы в номинации _____ :

1.

_____ (название работы) _____ (ФИО автора, число, месяц и год рождения автора)

_____ (УДО, ОО)

2.

_____ (название работы) _____ (ФИО автора, число, месяц и год рождения автора)

_____ (УДО, ОО)

3.

_____ (название работы) _____ (ФИО автора, число, месяц и год рождения автора)

_____ (УДО, ОО)

Подписи членов жюри:

_____ (подпись) _____ (ФИО, должность, звания)

_____ (подпись) _____ (ФИО, должность, звания)

_____ (подпись) _____ (ФИО, должность, звания)

Протокол утвержден _____
 (подпись председателя жюри первого этапа)

Место печати